

مدرسة المعهد الديني للتعليم الأساسي والثانوي للبنين

موجز درس (العرض و الطلب) للصف السابع – دراسات و وطنية

أولاً : ضع الاسم أو المصطلح أو المفهوم المناسب لكل عبارة من العبارات التالية :

١. يُعرفه الشخص العادي بأنه : المكان الذي يذهب اليه الناس لشراء حاجاتهم المختلفة من السلع والخدمات **السوق**
٢. يُعرف في الاقتصاد بأنه : التقاء مجموعة من المنتجين والمستهلكين ليتبادلوا النقود بالسلع والخدمات **السوق**
٣. من أكبر أسواق شبه الجزيرة العربية قديماً وكان ملتقى أدبياً **سوق عكاظ**
٤. مقدار ما يطلبه الفرد من السلع والخدمات عند سعر معين وفي فترة زمنية محددة **الطلب**
٥. جدول يحدد الكمية المطلوبة من السلعة عند الاسعار المختلفة في فترة محددة **جدول الطلب**
٦. نوع العلاقة بين اذواق المستهلكين والطلب على السلعة علاقة **علاقة طردية ++**
٧. عند ارتفاع سعر سلعة ما فإن المستهلك سيتحول لاستهلاك سلعة أخرى وهذا ما يعرف ب **السلع البديلة**
٨. يبلغ متوسط دخل الفرد في دولة الامارات العربية المتحدة **21000** دولار سنوياً

ثانياً : اجب على الأسئلة التالية :

١. ما هي شروط الطلب الفعلي ؟؟



٢. ما هي العوامل المؤثرة في الطلب ؟



٣. اذكر أربعة أمثلة على الأسواق العادية :

سوق الخضروات	سوق اللحوم	سوق السمك	سوق السجاد
--------------	------------	-----------	------------

٤. اذكر أربعة من السلع الغذائية التي كانت مشتهرة في زمن الرسول صلى الله عليه وسلم :

التمر	الزبيب	الشعير	الحنطة (القمح)
-------	--------	--------	------------------

٥- سم بعض الأكلات الغذائية التي نافست أكلاتنا الشعبية :

ماكدونالدز	زنجر -	هامبورجر	كنتاكي
------------	--------	----------	--------

٦- كون تعميما اقتصاديا يربط بين المفردات التالية :

أ - الكمية المطلوبة - سعر السلعة .

زيادة كمية السلع المطلوب شراؤها يؤدي الى تخفيض سعرها

ب _ ارتفاع الدخل - الطلب على السلع والخدمات

ارتفاع الدخل يؤدي الى زيادة الطلب على السلع والخدمات

ج - زيادة الكميات المعروضة من السلع - أسعار السلع

زيادة الكميات المعروضة من السلع في السوق تؤدي الى انخفاض سعر تلك السلع

٧- ماذا يمكن أن يحدث للسلع والخدمات لو :

أ _ تغيرت اذواق المستهلكين لصالح سلعة أو خدمة ما ؟

يزيد الطلب على السلعة ويزيد الاقبال على شرائها

ب- انخفضت مستويات ودخول المستهلكين ؟

تنخفض القدرة الشرائية ويقل الطلب على السلع والخدمات

ج - تم الغاء الحملات الاعلانية لبعض السلع والخدمات ؟

يقل الطلب على تلك السلع والخدمات

ثالثا : (بم تفسر - علل - بين سبب) كلا مما يلي :

١ - زيادة القوة الشرائية لسكان دولة الامارات العربية المتحدة ؟

بسبب زيادة الدخل وارتفاع مستوى المعيشة

٢ - استهلاك مصر لكميات كبيرة من الخبز مقارنة بما تستهلكه دولة الامارات العربية المتحدة .؟

بسبب زيادة عدد سكان جمهورية مصر

رابعا : اجب عن جميع الأسئلة التالية :

⚡️ **ألاحظ صور السلع، ثم أستنتج نوع الطلب (فعلي، غير فعلي) بالنسبة لوليّ أمري.**



شراء ناقلة نفط

طلب غير فعلي



شراء أيباد

طلب فعلي



شراء سيارة

طلب فعلي



شراء طائرة عسكرية

نوع الطلب:

طلب غير فعلي

1 أقرأ الجدول الآتي الذي يوضح الطلب على سلعة التمر التي تشتهر بها دول شبه الجزيرة العربية، ثم أجب:

السعر بالدرهم	الكمية المطلوبة من التمر (كيلو جرام)
5	1400
6	1000
7	600
8	400
9	200
10	100

2 إذا كان سعر السلعة (5) دراهم فإن الكمية

1400

3 أفسر: تناقص الكميات المطلوبة من سلعة التمر.

بسبب ارتفاع الاسعار

4 اكتشف العلاقة بين الكمية المطلوبة من التمر

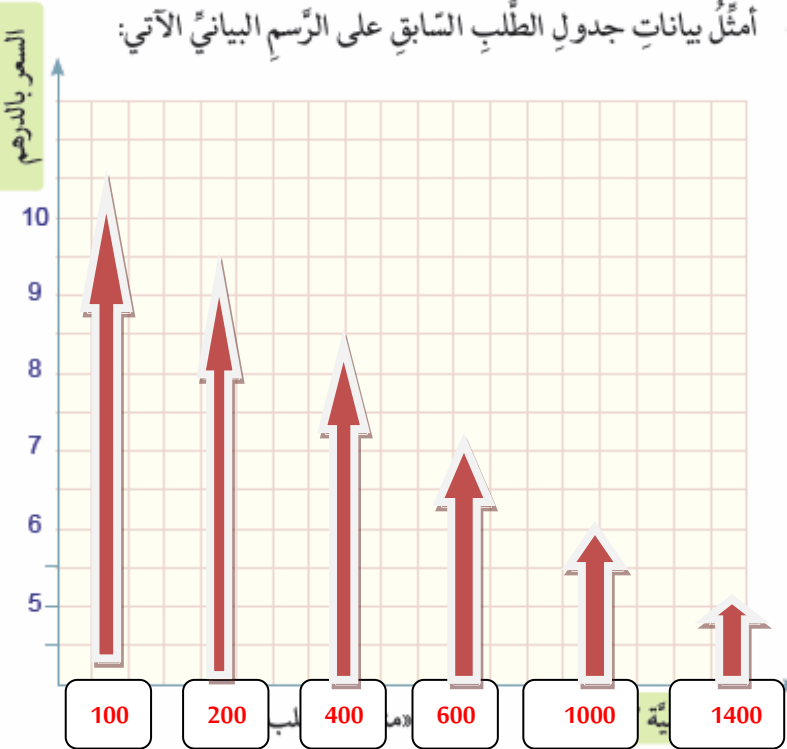
والسعر.

علاقة عكسية بين السعر والكمية

5 أستخرج الفرق بين الكمية المطلوبة من السلعة عندما كان سعرها (6) دراهم وعندما أصبح (10) دراهم.

$$1000 - 100 = 900$$

أمثل بيانات جدول الطلب السابق على الرسم البياني الآتي:



أسجل اسم السلعة المنافسة أو البديلة في حال ارتفاع أسعار السلع الآتية:

السلعة	السلعة المنافسة
الأقمشة الحريرية	الأقمشة القطنية
الحقائب الجلدية	الحقائب البلاستيكية
الأسماك	الدجاج - لحوم البقر والغنم ...
السيارات اليابانية	السيارات الأمريكية - الكورية